LA LETTRE

Mensuel officiel de la Fédération Française d'Equitation

Nº 169
AOÛT 2015

GENERALI OPEN DE FRANCE

VISITE DU PRÉSIDENT DE LA FEI ... 10

EQUIPES DE FRANCE

PERFORMANTES À DOMICILE .. 19

RENTRÉE 2016

Bienvenue au club !

LeMemoClub

A consulter régulièrement sur www.ffe.com/club/LeMemoClub - Août 2015

JOURNEE DU CHEVAL

La ***Journée du cheval*** aura lieu le 20 septembre prochain. L'inscription à celle-ci vaudra inscription à ***Sentez vous sport***. SVS est organisé autour de journées thématiques. Sport scolaire, 16 septembre, Sport et entreprise / Sport université et grandes écoles 17 septembre, accueil du grand public et journées du patrimoine sportif 19 et 20 septembre. Détails http://journeeducheval.ffe.com et www.sentezvoussport.fr.

COLIS DE RENTRÉE

Les colis de rentrée 2016 seront adressés fin août par transporteur aux adhérents CLAF / CLAG. Ils contiennent les documents de la rentrée et de la ***Journée du Cheval.***
Surveillez votre boîte à lettres. En cas d'absence, un avis de passage vous sera laissé. Le colis sera représenté une fois avant d'être renvoyé à Lamotte en cas de nouvelle absence.

ADHESION 2016

Renouvelez votre cotisation dès le 1er septembre directement par internet ou renvoyez le formulaire d'adhésion joint à cette REF d'août.
L'adhésion 2016 est nécessaire pour prendre des licences 2016. Les adhésions CLAF / CLAG comprennent un pack de 30 licences gratuites, la gratuité des galops validés, l'accès à la démarche qualité, un site internet gratuit, etc.

LICENCE 2016

Dès septembre, pensez à prendre ou renouveler vos licences. Lors de vos renouvellements, privilégiez la saisie du N° de licence ou cliquez sur le nom du cavalier qui paraît dans la liste déroulante. Vous éviterez ainsi les doublons.
Ne tardez pas à saisir les LFC, la validité d'un certificat médical est de 4 mois à compter de sa date d'émission

MA PAGE CAVALIER FFE

Invitez vos cavaliers à se connecter à leur espace FFE. Le bouton aide à la connexion leur permet de récupérer leurs codes. Ils pourront : Mettre à jour leur adresse / Consulter, éditer leur licence, leurs diplômes et CV de cavalier / Déposer leur certificat médical et leur autorisation parentale / Gérer leurs assurances / Imprimer leur attestation RCPE / Editer leur palmarès sportif et/ou pédagogique, leur livret de formation ou leur carnet de randonnée…

CHEVAL GENIAL

La saison 3 de la série ***Le Cheval c'est trop Génial*** sera diffusée sur Gulli du 10 août au 18 octobre.
Le nouveau grand défi est la préparation et la participation d'une équipe de 6 cavaliers au Grand Tournoi.
Du lundi au vendredi à 13h20 et 19h40.
Le samedi à 6h55, 13h20 et 19h10.
Le dimanche à 6h55, 13h20 et 18h55.
www.chevalgenial.com.

FEDERATIVES 2015

Les Fédératives 2015 se tiendront à Valence (26) Rhône-Alpes les lundi 23 et mardi 24 novembre. A cette occasion, auront lieu les Assemblées Générales du CNTE et de la FFE. Pensez à voter pour ces deux AG.
Egalement au programme : séances plénières, travaux en atelier et moment de convivialité. Prenez part aux fédératives, définissez l'action de notre Fédération.

TOUT SAVOIR

L'espace Tout savoir du site www.ffe.com est une aide en ligne pour l'ensemble de vos procédures informatiques FFE Club SIF et FFE Compet. Cliquable en haut, à droite des pages www.ffe.com, Tout savoir répond à toutes vos questions 24h/24, 7j/7, que vous soyez dirigeant de club, enseignant, cavalier ou compétiteur. www.ffe.com/toutsavoir.

LA REF

Parc Equestre
41 600 LAMOTTE
02 54 94 46 00
Fax : 02 54 94 46 30
laref@ffe.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Danielle Lambert

SECRÉTARIAT,PUBLICITE
publications@ffe.com
02 54 94 46 71

ICONOGRAPHIE
Elodie Brunaud / Danielle Lambert

PHOTO COUVERTURE
FFE / PSV

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
Hervé Delambre, FFE Club, FFE Communication, FFE Club, FFE DTN, FFE Qualité, FFE Ressources, FFE Tourisme, Ifce / Laetitia Marnay.

ABONNEMENT
1 an : 50 €
1 an adhérent : 25 €
Chèque à l'ordre de FFE

MAQUETTE
Charte Graphique : Force Motrice
Mise en page : Karen Pambourg

IMPRESSION
Imprimerie de Champagne
Z.I. Les Franchises
52 200 Langres

COMMISSION PARITAIRE
0915 G 80336

ISSN
2115-4686

TIRAGE
Cahier 1 : 5 850 exemplaires
Cahier 2 : 6 000 exemplaires

Pièces jointes
Cahier 2 : Dossier organisateur Journée du Cheval
Affiche Journée du Cheval
Adhésion 2016

EDITEUR
Fédération Française d'Equitation
Parc Equestre
41600 Lamotte

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Serge Lecomte

FORCE RÉGLEMENTAIRE
Officiel
Ceci est le mensuel officiel de la Fédération Française d'Equitation. Les informations portant la mention « Officiel » ont force réglementaire.

SOMMAIRE

©FFE/CHEHU

© FFE/PSV

© FFE/SA

©FFE/O. Collombet

VIE ÉQUESTRE

L'essentiel de vos rendez-vous 4
L'édito de Frédéric Morand 5
Offres d'emploi 5
Visite d'Ingmar De Vos, président de la FEI 10
Signature de convention pour le SIG 11
Matinik Chouval Show 15

CLUBS

LeMemoClub 2
Adhésion 2016 7
Vos outils pour la rentrée 8
Journée du Cheval 9
Des itinéraires autour du club 12
Ventilation des écuries 13
Label et Trophées Sport Responsable 17

SPORT

Grand National FFE Equidia Life 17
Tour d'honneur des équipes de France 18
Cannes et Paris Eiffel en photos 19

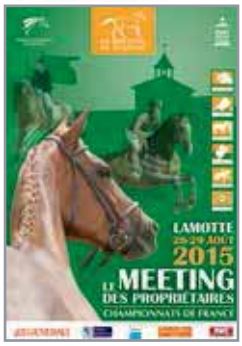
TOURISME

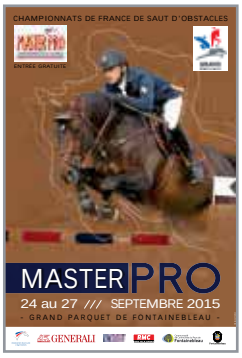
Actualités internationales FITE 14
Cheval Nature 2016 15

RÉFÉRENCES

Carnet d'adresses 5
Nouveaux adhérents 16
Abonnement REF 16

L'essentiel de vos *Rendez-vous*





DU 11 AU 23 AOÛT À AIX-LA-CHAPELLE (GER)

Championnats d'Europe FEI dans 5 disciplines : CSO, dressage, attelage, voltige et reining.
http://aachen2015.de

DU 19 AU 23 AOÛT AU HARAS DU PIN

CCI3* 4e étape Eventing Tour
www.legrandcomplet.com

DU 26 AU 29 AOÛT À LAMOTTE

Meeting des Propriétaires. Au programme, CSO, CCE, dressage, hunter avec Top Model et Aptitude Sport et Loisir.
http://meeting.ffe.com

DU 10 AU 13 SEPTEMBRE À BLAIR CASTLE (G-B)

Championnats d'Europe FEI de Concours Complet.
www.blair2015.com

DU 11 AU 13 SEPTEMBRE À SAMORIN (SVK)

Championnats FEI d'endurance équestre.
www.enduranceride.eu

DU 11 AU 13 SEPTEMBRE À BARBASTE (47)

6e étape du Grand National CSO FFE Equidia Life
www.chibaou.fr

DU 11 AU 13 SEPTEMBRE À AUVERS (50)

5e étape du Grand National dressage FFE Equidia Life
www.auvers-jump.com

LE 13 SEPTEMBRE À MONTARNAUX (34)

Nouveau championnat de France d'équitation de travail programmé par François Guyot dans les installations de Christiane Boudet et Dominique Genais au domaine de la Fleurière.

DU 17 AU 20 SEPTEMBRE À LAMOTTE

Premier Festival complet avec les Master Pro, finale du Grand National FFE Equidia Life
www.ffe.com/circuit/Master-Pro

DU 18 AU 20 SEPTEMBRE À DEAUVILLE

Championnats d'Europe de para-Dressage au Pôle International du Cheval.
www.deauville-a-cheval.com/championnats-d-europe-de-para-dressage-2015

DU 24 AU 27 SEPTEMBRE À FONTAINEBLEAU

Master Pro CSO étape Grand National FFE Equidia Life
www.ffe.com/circuit/Master-Pro

CHAMPIONNATS DE FRANCE

13-16/08	Saix (81)	DRE	Major
14-16/08	Lignières (18)	END	Jeunes
20-23/08	Lamotte (41)	CSO	Sologne Pony
26-29/08	Lamotte (41)	MULTI	Meeting
29/08	Lamotte (41)	AMAZ	Am. & Club
29-30/08	Monpazier (24)	END	Major
05-09/09	Hauteville la Guichard (50)	CCE	Major
11-13/09	Corlay (22)	ATT	Am. Trait
11-13/09	Corlay (22)	TRECAT.	Club
11-13/09	Auvers (50)	DRE	Coupe Amateur
12-13/09	Rosières aux Salines (57)	EQ.ISL.	Club
16-20/09	Chezeneuve (38)	WEST	Amateur
17-20/09	Lamotte (41)	CCE	Master Pro
19-20/09	Cluny (71)	CSO	Major
19-20/09	Dampierre s/Boutonne (17)	END.ATT	Club
24-27/09	Fontainebleau (77)	CSO	Master Pro

CARNET D'ADRESSES

Centre de contact

Téléphone 02 54 94 46 00
de 9 h à 13 h et de 14 h à 18 h les jours ouvrables. Ce numéro unique vous permet de joindre tous les services fédéraux de Lamotte, Boulogne et La Villette.
Fax 02 54 94 46 30

Mails services FFE

FFE Affaires générales
direction@ffe.com
FFE Club
club@ffe.com
FFE Communication
communication@ffe.com
FFE Compétition
competition@ffe.com
FFE Comptabilité
comptabilite@ffe.com
FFE Contact
questions@ffe.com
FFE Formation
formation@ffe.com
FFE Parc
parc@ffe.com
FFE Publications
publications@ffe.com
FFE Qualité
qualite@ffe.com
FFE Ressources
ressources@ffe.com
FFE Tourisme
tourisme@ffe.com

FFE en ligne

Site internet FFE
www.ffe.com
Site mobile FFE Club SIF
mobi.ffe.com
Site mobile FFEcompet
mffecompet.ffe.com
Twitter officiel
FFE@FFEquitation
Page officielle FFE Facebook
www.facebook.com/FFEofficiel
Page Parc Equestre Facebook
www.facebook.com/Parc-Equestre-Federal
Page Grand National Facebook
www.facebook.com/GrandNationalFFE

Courriers FFE

Tous les courriers sont à adresser à :
FFE Parc Equestre 41600 LAMOTTE
Passeports FEI à adresser à :
FFE 9 Bd Macdonald 75019 PARIS
Site de Boulogne :
FFE 81 av. Edouard Vaillant
92517 BOULOGNE CEDEX

Vive *le sport !*

Les championnats d'Europe sont un rendez-vous important pour les équipes de France, l'échéance Rio 2016 est déjà si proche. Pour les cavaliers, les chevaux, les propriétaires, le staff technique fédéral, l'heure est à un test grandeur nature, voire à la qualification olympique.
Cinq disciplines se retrouveront à Aix-la-Chapelle du 11 au 23 août : le saut d'obstacles, le dressage, l'attelage, la voltige et le reining, pour ce qui prend des allures de Jeux Equestres Européens. Du 10 au 13 septembre, les complétistes se retrouveront à Blair Castle, tandis que l'endurance courra ses championnats à Samorin.
Nos cavaliers, nos meneurs, nos voltigeurs ont besoin de notre soutien, sur place, devant les petits écrans, sur les réseaux sociaux.
Enchaînons sur l'enthousiasme qui a porté les Jeux Mondiaux. Soyons supporters. Faisons vivre et partager à nos cavaliers l'esprit équipe de France.

Vive le sport !

Frédéric Morand, ***vice-président de la FFE en charge du saut d'obstacles***

Offre d'emploi
Cadre Technique Fédéral Poney

La FFE recrute technicien poney connaissant parfaitement la filière équitation poney, ayant des compétences en formation, en pédagogie et en compétition poney.
Libre de tout engagement et titulaire de diplômes d'Etat.
Poste à pourvoir au siège de la FFE à Lamotte.

Envoyer CV et lettre de motivation à *recrutement@ffe.com.*

Offre d'emploi rédacteur/trice

La FFE recrute rédacteur/trice expérimenté(e) connaissant bien la réalité des clubs et des sports équestres, libre de tout engagement.
Poste à pourvoir au siège de la FFE à Lamotte.

Envoyer CV et lettre de motivation à *recrutement@ffe.com.*

CHAMPIONNATS D'EUROPE FEI
PARA-DRESSAGE
DEAUVILLE 2015

Les meilleurs cavaliers handisport aux portes de Deauville !

Epreuve de para-CSO
le samedi

Organisé par :

HANDI EQUI COMPET
Para Equestrian Competition

DEAUVILLE 2015 FRANCE
FEI EUROPEAN CHAMPIONSHIPS
PARA-DRESSAGE

FEI

18 AU 20 SEPTEMBRE
PÔLE INTERNATIONAL DU CHEVAL

VILLE DE TOUQUES · Saint Arnoult · Villers sur Mer · Trouville sur Mer · DEAUVILLE · REGION BASSE NORMANDIE · Conseil Général Calvados

FFE · Haras National · Normandie · Pougança · EQUIDIA LIFE

ADHÉSION À LA FFE 2016 - ABONNEMENT À LA REF

Valable du 1er septembre 2015 au 31 août 2016

Code Adhérent FFE |__|__|__|__|__|__|__|

N°Siret |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Code APE |__|__|__|__|__|

Tampon du Club

RENOUVELLEMENT D'ADHÉSION 2016 À LA FFE, ABONNEMENT À LA REF COMPRIS.

Cochez la case de l'adhésion choisie

❑ CLAF / CLAG 805 € ❑ ORAF / ORAG 255 € ❑ Cochez ici en cas de changement de cotisation

NB : Si vous ne désirez pas l'abonnement à La Ref, déduisez 25€ et cochez cette case ❑

La cotisation est exigible au 1er septembre 2015. A partir du 1er janvier 2016, l'accès aux services fédéraux sera suspendu pour tout adhérent n'étant pas à jour de sa cotisation.

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Cochez la case du règlement effectué

❑ Par chèque ❑ Par débit de mon compte FFE créditeur

ADRESSE DU SITE D'ACTIVITÉ* (SUR JUSTIFICATIF) :

Code Postal* : |__|__|__|__|__| Ville* : .....

ADRESSE DE CORRESPONDANCE* (SUR JUSTIFICATIF, ET SEULEMENT POUR LE STATUT ASSOCIATIF) :

Code Postal* : |__|__|__|__|__| Ville* : .....

FORME JURIDIQUE*

❑ Société ❑ Entreprise individuelle ❑ Auto-entrepreneur ❑ Association ❑ Collectivité publique ❑ EPCI ❑ Etablissement public

S'il s'agit d'une société, préciser le type : .....

La liste des justificatifs demandés en fonction de la forme juridique est consultable en pages 2 et 3 du dossier d'adhésion.

ETABLISSEMENT DE PRATIQUE SPORTIVE OUVERT AU PUBLIC : ❑ Oui ❑ Non

ENVOI COURRIER : ❑ Siège social ❑ Site d'activité

ACTIVITÉS *

❑ Poney club ❑ Cheval club ❑ Tourisme Equestre ❑ Ecurie de propriétaire ❑ Association de cavaliers ❑ Organisateur de compétitions

MODIFICATIONS

❑ Aucun changement depuis l'adhésion 2015.

❑ Changement de fléchage sur la licence de dirigeant ❑ Cheval ❑ Poney ❑ Tourisme

MODIFICATION DE LICENCE DIRIGEANT À NE REMPLIR QU'EN CAS DE CHANGEMENT DU REPRÉSENTANT LÉGAL. JOINDRE LES JUSTIFICATIFS.

Nom ..... Prénom .....

Date de naissance |__|__| |__|__| |__|__|__|__| N° de licence |__|__|__|__|__|__|__|__|

Fléchage : ❑ Poney ❑ Cheval ❑ Tourisme

Adresse .....

Code Postal |__|__|__|__|__| Ville .....

Tel : |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| Tel 2 : |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Mail : .....

Je m'engage à respecter les statuts et règlements de la FFE et en particulier à délivrer une licence à tous les cavaliers pratiquant dans mon établissement.

Date **Signature**

*« Conformément aux dispositions de l'article 32 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, les données du club sont collectées par la Fédération Française d'Equitation pour assurer la gestion des licenciés. Les informations assorties d'un * ont un caractère obligatoire, en cas de défaut de réponse, votre dossier ne pourra être traité. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant auprès de FFE Club - Parc Equestre - 41600 LAMOTTE*

Par ailleurs, les coordonnées du club sont susceptibles d'être cédées à des tiers (sociétés, associations, etc...), à des fins de marketing et de prospection commerciale ou non commerciale. Si vous ne le souhaitez pas, cochez cette case : ¨ club. Si vous ne le souhaitez pas pour votre licence dirigeant cochez cette case ▫ licence »

A retourner à FFE Club - Parc Equestre - 41600 Lamotte. Tél : 02 54 94 46 00 - Fax : 02 54 94 46 20

Mail : licence@ffe.com

Vos outils pour la rentrée

Prospecter *et fidéliser*

Votre colis de rentrée ajusté aux résultats de l'enquête sur le sujet est conçu pour prospecter de nouveaux publics et fidéliser ses cavaliers. Détails.

PROSPECTION

Le kit ***Journée du Cheval***, ***affichette commerçants***, ***baptêmes***, ***carte postale*** est destiné à la promotion de l'opération portes ouvertes. Le présentoir et les dépliants ***Bienvenue au Club***, ***Guide du Cavalier*** et ***Comprendre le Cheval*** s'adressent plus particulièrement aux néophytes.

OBJECTIF GALOP®

Les éléments du dossier Objectif Galop® sont destinés à mettre vos cavaliers dans une logique de progression dynamique. Le nouveau kakémono liste à la fois les atouts de la démarche Galop® et le mode d'emploi pour le cavalier. Le dépliant a été revu pour présenter le programme de chacun des 4 premiers Galops®. Il a vocation à être remis lors de la réunion de présentation des Galops® aux cavaliers à qui on les propose.

FILMS GALOPS®

Le nouveau DVD compte 7 sujets techniques par niveau de Galop® du 1 au 4. Il vous propose soit de visionner les 28 films de 3 minutes 30 en boucle, soit de visionner les 7 films d'un Galop® à la suite, soit de choisir le film que vous voulez montrer.

Votre colis de rentrée

Le colis prend en compte vos demandes. Le nombre des objets est fonction de celui des licences 2015.
1 : - de 100 licences / 2 : de 100 à 249 licences
3 : plus de 250 licences.

OBJETS / N° COLIS	1	2	3
Agenda	1	1	2
Kakémono	1	1	1
DVD Objectif Galop®	1	1	1
Présentoir 4 cases	1	1	1
Dépliants BAC	30	60	90
Dépliants Guide du cavalier	30	60	90
Dépliants Comprendre le cheval	30	60	90
Dépliants Objectif Galop®	50	100	150
Baptêmes	60	120	180
Cartes d'invitation	60	120	180
Affiche JDC	1	1	2
Affichette JDC	12	24	36

Vos 28 films Objectif Galop®

Galop® 1
1.1 Aborder son cheval
1.2 Mettre le licol
1.3 Monter et descendre
1.4 Mener son cheval en main
1.5 Conduire au pas
1.6 Rester en équilibre sur ses étriers
1.7 Trotter enlevé en rythme

Galop® 2
2.1 Déplacer le cheval à l'attache
2.2 Circuler à pied avec son cheval
2.3 Régler ses étriers et ressangler
2.4 Réussir ses transitions
2.5 Manipuler ses rênes
2.6 Premiers sauts
2.7 Parcours type Galop®2

Galop ® 3
3.1 Le pansage
3.2 Veiller au bien-être du cheval
3.3 Les figures de manège
3.4 Varier son équilibre
3.5 Partir au galop
3.6 Sauter des lignes de cavaletti
3.7 Adapter son équilibre en terrain varié

Galop ® 4
4.1 S'équilibrer assis
4.2 Le contact
4.3 Déplacer les hanches du cheval
4.4 Déplacer les épaules du cheval
4.5 Premier parcours
4.7 Reprise de dressage type Galop® 4
4.6 Circuler en extérieur

Visionnés dans l'ordre, les 28 films constituent un cours d'équitation de base avec principalement la partie pratique à cheval du programme, mais aussi quelques sujets de pratique à pied et de soins aux chevaux.

KAKÉMONO GALOPS®

Parmi les objets du colis, vous allez pouvoir découvrir le nouveau kakémono dédié à la promotion des Galops®. Il répond à un triple objectif :

- Il attire le regard et retient l'attention : avec ses dimensions élancées, 180 / 60 cm, il permet de capter l'attention de vos cavaliers. Il les incitera à se rapprocher de vous pour vous questionner sur le sujet. N'oubliez pas d'associer ce kakémono à la promotion de votre propre offre de stages ou sessions Galops®.
- Il donne les informations clé : il répond rapidement aux 2 grandes questions du cavalier : pourquoi et comment passer mon Galop® ?
- Il valorise votre offre de formation : son attrait visuel associe votre offre de formation à l'image de marque du parcours d'apprentissage jalonné par les Galops®.

Une journée *pour convaincre*

Les portes ouvertes de la *Journée du Cheval* sont une opportunité de finaliser les envies d'équitation par des inscriptions. Pistes pour mobiliser tout le club au service de la valorisation de vos atouts.

ACCUEILLIR

Aller à la rencontre du cavalier potentiel, c'est bien. Le faire venir au cœur du club, c'est mieux. Lors de portes ouvertes, vous faites le pari de l'authenticité et de la transparence. Afin de mener à bien cette journée, demandez-vous ce que vous pouvez en attendre. Dressez la liste des publics présents : prospects, cavaliers, parents, les deux ? Prévoyez un accueil et une offre dédiés pour chacun.

ASSOCIER

Une fois les contours du projet déterminés, il va falloir convaincre. Vous allez devoir vous montrer persuasif auprès des acteurs que vous souhaitez impliquer : enseignants, personnels, cavaliers, parents, etc... « Au moins informé, au mieux impliqué » doit être votre devise. Organisez bien en amont une réunion d'organisation dédiée. Le développement du club profite à tous. Présentez la journée comme un enjeu commun. Proposez une liste de rôles et faites vous remonter les noms des personnes-clés intéressées. Définissez les rôles de chacun.

SCÉNARISER LA JOURNÉE

Vos cavaliers, comme le public, font la démarche

de venir. Faites-leur vivre une expérience unique. Prévoyez plusieurs temps forts : visites, animations, baptêmes, tirage au sort pour gagner un cadeau, etc... C'est là qu'interviennent les forces vives identifiées plus haut. Par groupe ou en flux continu, ils font ainsi visiter les espaces du club, expliquent, mettent en situation, répondent aux questions, etc... Ils démontrent votre savoir-faire et l'implication collective des membres du club. Cette mobilisation de tous les acteurs est un gage d'authenticité et l'un des secrets de votre réussite.

MISER SUR LE RELATIONNEL

Prévoyez de rapides remerciements, au milieu ou à la fin de la journée. Afin d'enrichir les échanges et de renforcer votre discours, invitez vos cavaliers à témoigner de leur expérience de cavalier ou de parent. Ils sont vos meilleurs ambassadeurs.
Prenez soin, le jour J, d'être à 100 % disponible, les contraintes d'organisation réglées au préalable. Accueillez les visiteurs, favorisez les rencontres et les échanges, orientez les visiteurs et confiez-les aux bons soins des chargés de visite pour être à nouveau disponible à l'accueil.

Dossier

Le ***Dossier Organisateur*** joint à cette ***Ref*** est l'actualisation du dossier 2014. Il vous propose 12 pages avec des idées baptêmes, animations, communication et argumentaire.

SÉDUIRE

N'hésitez pas à proposer des actions commerciales. Les parrainages peuvent être un excellent support. Une offre avantageuse pour les filleuls comme pour le meilleur parrain est une piste. Soyez imaginatifs. Proposez, de façon ponctuelle, une offre commerciale pour tous les nouveaux inscrits. L'événement doit vous permettre d'entamer une relation commerciale avec des prospects. Pour ce faire, récupérez un maximum de coordonnées et créez votre fichier « prospects ».

REMERCIER ET DÉBRIEFER

Tout événement doit avoir une suite... Votre journée terminée, vous devrez penser à capitaliser sur ces visites. Envoyez à l'ensemble des personnes présentes un e-mail de remerciement accompagné d'un lien vers des photos de la journée, en ligne sur le site du club par exemple. Remerciez également l'ensemble des gens qui ont participé à l'organisation. Charge à vous de relancer tous vos prospects, dès le lendemain et dans les trois semaines suivantes. Passé ce délai, le souvenir de la journée se dilue et les bénéfices se perdent.

– M Hebert

©FFE/PSV

La première fédération de la FEI

Les 5 et 6 juillet, Serge Lecomte a accueilli au Parc Equestre Fédéral Ingmar De Vos, président de la FEI. Il a découvert le Parc en configuration de manifestation, s'est informé du fonctionnement de la FFE et a rencontré les interlocuteurs FEI de la FFE.

©FFE/PSV

Les équipes de France Poney championnes d'Europe en titre en CSO et CCE ont reçu les félicitaions de Serge Lecomte et d'Igmar De Vos.

PREMIÈRE VISITE

« Les fédérations nationales sont les membres de la FEI, a-t-il précisé. C'est mon rôle de les rencontrer pour bien les connaître. Il y a 3 raisons pour lesquelles j'ai choisi la France parmi les premières fédérations visitées.
La France est un grand pays d'élevage et d'équitation. C'est un des membres fondateurs de la FEI. Elle organise 574 compétitions internationales en 2015. Elle compte 4 827 athlètes enregistrés à la FEI avec 9 221 chevaux et 726 officiels internationaux. Elle est en tête des fédérations nationales.
Le président de la fédération belge était venu ici et il m'a dit qu'il fallait que je vienne. J'étais allé à la FFE à Paris, c'était administratif. Ici, c'est équestre. Le Generali Open de France est un modèle exemplaire de développement du sport. Le président Serge Lecomte m'a bien expliqué que la qualification est fondée, non sur une sélection pyramidale, mais sur des objectifs techniques à atteindre pour se qualifier. C'est un concept nouveau pour moi et un bon produit d'exportation.
Enfin, il est très important que la FEI entretienne un lien avec les fédérations nationales. C'est notre responsabilité vis-à-vis des athlètes, des partenaires, des organisateurs, des écuries. Et j'ajoute que c'est un plaisir de revenir en France après les Jeux Mondiaux qui ont été un très grand succès. »

GENERALI OPEN DE FRANCE

L'open de France est devenu une référence mondiale en matière de développement sportif et la visite complète de la manifestation : aires sportives, bivouacs, boxes, intendances, et Center Parcs compris, appelle ce commentaire : « Ce qui m'a le plus frappé, c'est le nombre d'athlètes, de poneys et l'enthousiasme de tous ces jeunes qui sont motivés et qui montrent beaucoup de plaisir. Ils ont travaillé. Le championnat vient couronner leur saison. »
Les projets de développement international du Parc équestre fédéral sont innovants : « Le nouveau parcours de cross sera fantastique. C'est la première fois qu'un sol « tous temps » est préparé de A à Z. J'ai vu le plan des infrastructures prévues avec le grand hall. Les possibilités sont illimitées. En plus, je suis venu de Suisse, je n'ai eu que des autoroutes. Il n'y aura pas de problème pour le transport des chevaux. C'est beaucoup plus accessible que je ne l'avais pensé.»

RÔLE DE LA FFE

La visite a aussi été l'occasion d'une réunion de travail avec les responsables de services et de missions internationales à la FFE, en présence de Lucinda Arsenio, en charge des fédérations nationales à la FEI. Ingmar De Vos a particulièrement relevé la largeur de l'éventail des services proposés par la FFE dans tous les domaines, l'impact massif des outils informatiques support des actions fédérales et la ventilation rationnelle des missions sur un staff jeune investi dans son sujet. Il a rappelé sa volonté de développer la communication sur les programmes de lutte contre le dopage et d'améliorer les services d'information aux cavaliers, aux propriétaires et aux organisateurs, dans la continuité de la mise en place avec l'aide de la FFE d'outils informatiques qui permettent de faciliter le travail des organisateurs et de contrôler simplement l'application du règlement.

RENCONTRES

Louis Romanet, représentant de la FFE à la FEI et vieil ami d'Ingmar De Vos a

Visite d'Ingmar De Vos, président de la FEI

contribué à faire découvrir à notre hôte le potentiel de la filière cheval en France.
Denis Masseglia, président du CNOSF, a saisi cette occasion pour exprimer la dynamique du mouvement sportif pour conduire la France à être candidate à l'organisation des JO de 2024 et François Lucas n'a pas manqué de présenter le château de Versailles

©FFE/EB

comme écrin des épreuves équestres et comme atout majeur pour la candidature de Paris.
Le président de la FEI a rencontré et longuement discuté avec les responsables fédéraux des disciplines, les membres du bureau fédéral, les techniciens ayant un rôle à la FEI, ainsi qu'avec le staff Generali.
Pour Serge Lecomte, président de la FFE : « C'était une visite d'amitié qui nous fait découvrir l'intérêt partagé de la FEI pour le sport de haut niveau et le développement des activités équestres dans le monde.»

- D Lambert

Signature de convention pour le SIG

Tourisme *facilité*

A l'occasion du Generali Open de France, François Bonneau, président de la région Centre Val de Loire, Alain Beignet, président du CRT CVDL, Serge Lecomte, président de la FFE, et Pascal Deboudt, président du CRE Centre Val de Loire, ont signé une convention de partenariat pour le SIG.

CENTRE VAL DE LOIRE

« Nous sommes une région qui met en avant les circulations douces, à vélo, à pied, et maintenant à cheval, a expliqué François Bonneau. La découverte de la région à cheval est aussi très importante économiquement pour la région. » « L'équitation douce, a enchaîné Serge Lecomte, est un atout pour notre sport et je tiens à souligner l'action de Pascal Deboudt dans le développement de ce projet. Mutualiser les chevaux pour randonner permet de toucher le plus

©FFE/SA

large public.» « Les centres équestres, a souligné Pascal Deboudt, peuvent accueillir, non seulement les cavaliers, mais les cyclo-touristes et les marcheurs à condition de rendre des services.» « Notre région est magnifique, a conclu Alain Beignet, pleine de chemins avec des animaux et des châteaux. Elle est faite pour la randonnée. C'est la plus belle région de France.»

EXPÉRIENCE À GÉNÉRALISER

Frédéric Bouix, délégué général de la FFE, a détaillé le projet SIG. « Ce partenariat, sur deux ans a pour objectif de développer l'itinérance équestre en région Centre Val de Loire en expérimentant un outil de gestion des itinéraires équestres à travers un SIG, Système d'Information Géographique.
La région Centre est utilisée comme laboratoire pour expérimenter des procédures et méthodologies de travail.

PERSPECTIVES

L'objectif est également d'élaborer un cahier des charges pour définir une méthode de recensement et de qualification des itinéraires de qualité croisant le savoir faire touristique et l'expertise équestre.
Cette collaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme permettra de créer une base de données cartographique pour gérer les itinéraires à travers l'entretien et le balisage du parcours mais également de proposer un site internet de promotion des itinéraires à travers une carte interactive valorisant le territoire ainsi que les itinéraires de tourisme équestre.
Cette expérience régionale a pour objectif, pour la FFE, d'être déployée au niveau national afin de recenser, qualifier et valoriser des itinéraires équestres de qualité à travers un même outil.
L'Equirando 2015 est le premier événement à avoir bénéficié d'une carte interactive de ce type. »
Voir aussi ***La Ref N°165*** p 20 et ***La Ref N°168*** p 16.

- D Lambert

Créer des itinéraires *autour du club*

La mise en œuvre de parcours à proximité du club permet de proposer de nouvelles activités nature à ses cavaliers. Parcours pour baptêmes et petites sorties.

BAPTÊMES SÉCURISÉS

Avoir un ou deux petits parcours de 300 à 800 mètres en boucle à partir de la cour ou de la carrière du club permet de proposer des baptêmes promenades très prisés. L'idéal est le parcours bien encadré et / ou fléché avec un ou deux points remarquables. Il permet de confier un poney à un parent pour aller faire un tour sans risque. Il permet lors des portes ouvertes de mettre seulement une personne du club à la tête de la promenade et de faire tenir les poneys par les accompagnants des enfants.
L'idéal est un petit chemin fermé des deux côtés par haies ou clôtures. Si des portions d'itinéraire manquent, on peut faire un couloir de circulation le long ou autour de la carrière, des paddocks, des pâtures… C'est l'environnement qui guide le tracé. Si on n'a pas de boucle, on peut prévoir un aller et retour avec un point de demi-tour identifiable.
Quelques points remarquables créent une animation bienvenue. Ce peut être une fontaine, une chapelle, un point de vue, un bosquet… On peut aussi implanter un visuel bien significatif, une sculpture de tête de cheval en bois sur un piquet, un grand poney en paille dans un pré, le logo du club en fers à cheval sculptés…
Cela permet de donner un petit guide de balade avec le plan et au dos de mettre le contact du club et les tarifs.

©FFE/MH

PROMENADES COURTES

Un parcours de promenade à proximité du club permet de proposer la balade comme activité régulière à ses cavaliers et de les former aux compétences du Permis Cheval® avant de les laisser partir en autonomie. C'est un gros plus pour les propriétaires.
Evidemment, si le parcours rejoint des itinéraires existants, c'est idéal pour la variété des promenades.
Le parcours de base comporte 4 à 8 km. Il permet soit de faire une boucle, soit un aller et retour si possible avec des portions de parcours, voire de difficultés différentes.
Si l'on n'a jamais envisagé la question, il faut se rapprocher du responsable des itinéraires au CDTE. Il saura vous aider à décrypter et à reconnaître les solutions possibles en fonction de l'implantation de votre club par rapport à la carte.
L'itinéraire idéal compte des chemins faciles à parcourir à cheval avec des portions permettant de varier les allures. Il faut aussi qu'il y ait des points intéressants, de préférence susceptibles de changer selon les heures et les saisons, passage de gibier, fleurs et fruits sauvages, faune remarquable… Les ponts, chapelles et fontaines sont des repères, mais ne se découvrent qu'une fois.

REPÈRES

Pour que les cavaliers puissent emprunter l'itinéraire en autonomie, plusieurs solutions sont possibles. La reconnaissance préalable avec un responsable du club, le repérage avec un tracé sur carte classique, si les cavaliers savent lire une carte, ou le repérage avec un roadbook fondé par exemple sur des piquets de couleur. Si on n'emprunte que des parcours sur sa propriété, on peut aussi poser un balisage maison avec par exemple des tas de pierres ou des flèches avec le logo du club.

– Danielle Lambert

Références

A consulter aussi :
La ***Ref 165*** p 13 : habituer chevaux et cavaliers
La ***Ref 166*** p 10 : Organiser une sortie délocalisée
La ***Ref 167*** p 11 : stage d'initiation à la randonnée
La ***Ref 168*** p 9 : Stage Permis Cheval

Changez-les d'air !!!

Une bonne ventilation des écuries est décisive pour la qualité de l'air dans les lieux de vie. C'est un point clé pour la bonne santé des chevaux.

ESSENTIEL

Comme tout être vivant, le cheval dégage de la chaleur et de l'humidité au cours du processus de digestion, par respiration et transpiration. La litière souillée produit également des gaz et de la vapeur d'eau.
Le système respiratoire des chevaux et des hommes est sensible à de nombreux allergènes en suspension dans l'air : poussières végétales - issues des fourrages, litières et concentrés - animales - squames de peau, poils - gaz toxiques et microbes divers. Les maladies respiratoires sont la 2e cause de réforme des chevaux de course et elles représentent 5% des maladies professionnelles en filière équine.

DES ÉCURIES BIEN VENTILÉES, MAIS PAS TROP !

Les écuries intérieures sont les plus sensibles. Indispensable à la bonne santé des chevaux, des hommes - et à la pérennité des bâtiments ! - la ventilation intervient sur l'ensemble des facteurs environnementaux : température, hygrométrie, contamination microbienne, poussières, concentration de gaz toxiques.
Une bonne ventilation se fait grâce à :
• une orientation adéquate des bâtiments par rapport aux vents dominants, aux caractéristiques topographiques et à la végétation alentour,
• des entrées d'air réparties sur les pourtours du bâtiment, en fonction de son exposition. Ces entrées peuvent se faire par un bardage « à claire voie » (planches de 15 cm espacées de 1,50 cm), une circulation d'air sous avant-toit en hauteur au-dessus des têtes des animaux, soit à 2,40m du sol minimum. On prévoira au minimum 0.30m²/cheval. Des ouvertures modulables sont néanmoins conseillées. Une ouverture unique est souvent source de courants d'air.
• une évacuation instantanée des rejets vers l'axe central du bâtiment et vers le haut, par effet «cheminée », soit par faîtage ventilé, soit par le biais d'un lanterneau central, en évitant les mouvements d'air trop brusques. De même, prévoir 0.1 à 0.12m²/cheval.

© IFCE/T. Le Bongne

Le renouvellement de l'air doit s'effectuer à une vitesse faible à hauteur des animaux lorsqu'il fait froid, plus élevée quand il fait chaud. Des ouvertures complémentaires, type fenêtres, peuvent compléter la ventilation estivale. L'isolation des toits est nécessaire dans les régions aux températures extrêmes.
Si une bonne ventilation naturelle est impossible, il faut recourir à une ventilation mécanique.

ET L'HIVER ?

La baisse de la qualité de l'air est particulièrement exacerbée l'hiver, en raison de la tendance à appliquer des normes « résidentielles » pour les écuries, au lieu de considérer les chevaux comme du « bétail » nécessitant une conduite adaptée. Ainsi, les écuries sont souvent plus humides qu'à l'extérieur en période froide, en raison du manque de circulation d'air et du confinement. Ceci est aggravé lorsque le manège - arrosé pour limiter la poussière - est adossé aux écuries.

VIGILANCE AU QUOTIDIEN

Outre une bonne ventilation de nombreux facteurs contribuent à une meilleure qualité de l'air dans les lieux de vie en limitant les poussières et gaz en suspension. Citons le choix rigoureux des fourrages et litières, le fait de mouiller, faire tremper, traiter le foin à la vapeur ou d'utiliser de l'enrubanné pour les chevaux sensibles, le pansage des chevaux à l'extérieur des boxes dans des aires dédiées, une aération franche lors du curage ou l'arrosage des sols avant balayage.

– Ifce / Laetitia Marnay

EN SAVOIR PLUS

Aménagement et équipement des centres équestres à la librairie haras nationaux sur ***www.haras-nationaux.fr.***
Conférences équi-meeting infrastructures de Sylvain Guérin, Antonio Checchi et Eileen Fabian-Wheeler sur ***www.equimeeting.fr***

EUROTREC YOUNG RIDERS

Entre un championnat du monde et/ou d'Europe, tous deux mixtes, Seniors et Jeunes Cavaliers, s'intercale, en année impaire, un championnat d'Europe open de TREC Jeunes Cavaliers. Il aura lieu cette année à Eersel aux Pays-Bas – Eurotrec Young Riders - du 4 au 6 septembre 2015. C'est une première pour les organisateurs bataves qui n'ont jamais monté de manifestation à ce niveau. Le Délégué Technique Thierry Maurouard, lors de sa visite de faisabilité effectuée le 5 avril dernier, a jugé les installations adaptées et donné le feu vert attendu. La vérification du tracé du P.O.R. a été faite fin juin par Jean de Chatillon, accompagné de Jean-Bernard Dreyfus, en qualité d'assistant polyglotte, aptitude qui lui vaudra d'être président du jury de terrain à Eersel.

AG DE LA FITE

Cette année l'assemblée générale revêt un intérêt particulier dans la mesure où 4 mandats viennent à expiration : Hervé Delambre (France), Frédéric Pierrestiger (Canada), Alberto Spinelli (Italie), Olivier Teirjlinck (Belgique). Le 5e appartenait à Coryne Corminboeuf (Suisse), démissionnaire en 2014, pour convenance personnelle. Deux candidatures ont été déposées dans les délais statutaires, Frédéric Bouix (France) et Alessandro Parroni (Italie). Alberto Spinelli, défait aux élections italiennes de 2013, remportées par Alessandro Silvestri, n'a plus donné signe de vie au Bureau depuis, mais les statuts de la FITE ne contiennent pas de dispositions permettant de démettre de ses fonctions un administrateur défaillant... Raison de plus pour remédier à cette lacune lors de la modification des statuts qui sera proposée à l'assemblée générale 2015 du lundi 7 septembre prochain, à la suite du championnat d'Europe de TREC Jeunes Cavaliers.

HONGRIE

La FITE a enregistré avec beaucoup de satisfaction l'affiliation de la Hongrie comme 21e membre. Nota : l'Algérie n'a pas souhaité demeurer dans la structure internationale et la radiation de la Roumanie sera proposée en septembre.
Pays d'élevage et de tradition équestre par excellence, les grandes plaines de Hongrie, qu'on appelle la puszta, se prêtent spécialement à l'utilisation du cheval, héritage des peuples nomades d'Europe centrale, depuis des siècles. L'espoir est également grand de voir la culture des csikos, gardiens de chevaux traditionnels, rejoindre le monde de l'Equitation de Travail et apporter les us et coutumes d'une culture ne pouvant être qu'enrichissante.

©Fotolia / Roberto Lo Savio

LES 40 ANS

Née en 1975 à Dublin (Irlande), la FITE fêtera ses 40 ans à Beaumont-de-Lomagne, lors de l'Equirando 2015 où une représentation étrangère significative, qui devrait approcher les 80 Equirandins, est attendue : Allemands, Belges, Espagnols, Italiens, Suisses... Une forte équipe italienne, à laquelle se joindra Robert Aillaud, organisateur de l'Equirando de Vizille en 2010, comprendra notamment un habitué des grands rendez-vous internationaux de tourisme équestre, inusable cavalier-randonneur, Luigi Triossi, membre honoraire du Bureau de la FITE.
La FITE n'a pas ménagé sa peine pour inciter les cavaliers européens à venir à l'Equirando, sa page Facebook en témoigne.

©Didier

EQUITATION DE TRAVAIL

©Daniel Morin - La bare dou biou

Bernard Pavie poursuit son action dans le cadre de sa mission de responsable du groupe de travail au sein du Bureau de la FITE. Des contacts pris avec RFHE – fédération équestre espagnole – ont fait ressortir le souhait de cette dernière de s'associer aux efforts entrepris par la France et l'Italie pour faire émerger l'Equitation de Travail au même titre que le TREC.

- H. Delambre.

Faites-vous *référencer !*

Cheval Nature, c'est 176 pages, des centaines de photos couleurs et de nombreux renseignements sur le tourisme à cheval et en attelage en France, une sélection de randonnées en Europe et à l'international pour tous les cavaliers à la recherche de nature, d'évasion et d'aventure.
Outil indispensable pour préparer ses escapades équestres, Cheval Nature recense plus de 700 adresses de structures proposant des activités de tourisme équestre, ainsi que les coordonnées des 120 CRTE et CDTE.

RÉFÉRENCEMENT

Pensez à référencer votre établissement auprès du service tourisme à la rentrée de septembre, dès réception de l'ensemble des documents et informations, pour bénéficier d'une visibilité gratuite sur cet outil de promotion,

Vous devez, pour cela :
• être adhérent labellisé Centre de Tourisme et/ou Cheval Etape
• être une association de cavaliers et meneurs et/ou organisateur d'activités équestres – ne disposant pas d'installations.
• ou délivrer au moins 5 licences fléchées Tourisme et plus au 31 août 2015.

ATTELAGE

Depuis 2012, le CNTE a fait le choix de mettre l'attelage à l'honneur dans le catalogue sous la forme d'un cahier spécial. Si vous proposez de l'attelage au sein de votre structure, nous vous invitons à le mentionner sur votre fiche annuaire afin que vos coordonnées apparaissent également dans la partie correspondante du catalogue.

ESPACES PROMOTIONNELS

Des espaces promotionnels sont également à votre disposition pour mettre en avant une de vos randonnées ou des destinations à l'étranger. Une fiche dédiée à l'achat de ces espaces vous est fournie dans le dossier ***Cheval Nature 2016*** que vous recevrez début septembre.

DIFFUSION

Edité à plus de 8 000 exemplaires, ***Cheval Nature*** vous permet d'accroître votre visibilité auprès des pratiquants et de valoriser voter activité. Distribué lors des différents salons – Salon du Cheval de Paris, Equita'Lyon… – et lors des grands événements organisés par la FFE et le CNTE, il est aussi disponible sur simple demande auprès du service tourisme. Le catalogue est également décliné en éditions régionales, environ 15 000 exemplaires par an, sur demande des CRTE.
Une version en ligne est consultable sur ffe.com/tourisme. Avec en moyenne, plus de 500 vues par région il serait dommage de ne pas en profiter !

CONTACT

FFE Tourisme :
chevalnature@ffe.com

Matinik *Chouval Show*

©Frédéric Morand

La Savane est un immense parc avec des palmiers centenaires situé au cœur de Fort de France, face à la mer au pied du Fort Vauban et à 50 m du centre ville. Ce magnifique espace a été le théâtre d'une magnifique opération Matinik Chouval Show. Ce premier Salon du Cheval de la Caraïbe a mis le cheval au cœur de la ville.
Les 27 et 28 juin, Didier Bigot, président du CRE, Hugues Jean-Louis, dit BB, président de l'hippodrome du Lamentin et de l'APECAM, Association des Propriétaires, Eleveurs et Amis des Chevaux de la Martinique, représentant les courses mais aussi l'élevage, et David Charlery, enseignant au club du Lamentin ont proposé aux Martiniquais deux jours de présentation de la filière autour du cheval au cœur de la ville.
Un peu plus de 10 000 personnes ont assisté aux différentes activités : concours hippique, carrousels, jeux à poney, équitation western, présentations d'élevage… avec des baptêmes à poney.
Il faut saluer l'effort fait par toute une filière pour présenter le cheval dans la ville.

– Frédéric Morand

Bienvenue au *club !*

ETRANGER

CLAG, Ipony Club Liu Haitao N 8 Boda Street Chaoyang District Beijing 99216 CHINE

AQUITAINE

ORAG, Laureline Bouchard Bouchard Laureline 38 Avenue des Azalées 33200 BORDEAUX
ORAG Ferme Equestre du Mail Angiuli Marine Moulin du Mail D 226 47300 PUJOLS

AUVERGNE

ORAG, Cheval Plaisir Coudert Delphine Le Bourg 15350 ST PIERRE
ORAG, L Ecurie des Sapins Piaioux Laurianne Le Monteix 63600 AMBERT

BOURGOGNE

ORAF, Haras des Boursons Organisation Chantreux Camille Les Boursons 71990 LA COMELLE

BRETAGNE

ORAG, Ferme Equestre de Maddy Bouger Solenn Kerarmet 29190 GOUEZEC

CENTRE VAL DE LOIRE

ORAF, Association Cher Complet Defrance Pierre Pole du Cheval et de L Ane Rte de La Celle Condé 18160 LIGNIERES
ORAG L Ecrin du Château de Marcay Mollard Stéphanie Château de Marcay Rte du Château 37500 MARCAY
ORAG Ecurie Equiperf Dumonteuil Arnaud 50 rue Port Cordon 37520 LA RICHE
ORAG Ecuries Les Carabios Happe Emmanuelle Les Carabias 41320 ST JULIEN SUR CHER
ORAG Le Petit Houssat Farrugia Herv » 168 Route de Nombrum 45530 VITRY AUX LOGES

CÔTE D'AZUR

CLAF, Jump d'Argens Kestemont Jeremy RN7 Quartier La Haute Cognasse 83460 LES ARCS
CLAG, Centre Equestre Le Nenuphar Balmat Aurelie 682 Chemin de la Majourane 83000 TOULON

ILE DE FRANCE

CLAF Centre Equestre de Francon-ville Boubet Vincent Chemin d'Argenteuil 95130 FRANCONVILLE LA GARENNE
ORAF CMS Events Pereal Martin C/O Maxence Harm 16 Rue d'Assas 75006 PARIS
ORAF Ligue Francaise Pr La Protection du Che Andrieux Chrystel Maison des Vétérinaires 10 Place Léon Blum 75011 Paris
ORAF Fédération Française de Polo Chartier Jean Luc Route des Moulins Bois de Boulogne 75016 PARIS
ORAG La Pink Team Bourgeois Raphaelle 49 Avenue Albine 78600 MAISONS LAFFITTE
ORAG Haras de Chauffour Levon Claude 20 Grande Rue 91580 CHAUFFOUR LES ETRECHY

LANGUEDOC ROUSSILLON

ORAG, Vitou Jessica Vitou Jessica 18 Chemin du Mas d'Andron 30470 AIMARGUES
ORAG, SAS Le Pré de l'Etoile Chaussende Caroline 4 Rue Curie 34590 MARSILLARGUES

LORRAINE

ORAG, Ecuries Antares XX Lacroix Franck Ferme d'Auconville 57680 GORZE

MIDI PYRÉNÉES

ORAF, Association Les Cavaliers de l'Ecrin Noel Françoise La Coume 09300 MONTFERRIER
ORAG La Cormière Gould Lauren La Cormière 46100 BEDUER

NORMANDIE

ORAG Ecurie des Cop S Justin Coralie 955 Route du Pivard 76570 STE AUSTREBERTHE

POITOU CHARENTES

ORAG Ecurie de la Sauvagine Lenrouilly Xavier Le Grand Gaterat 17100 SAINTES

PROVENCE

ORAG Cecilia Manon Cecilia Manon Quartier Tres Clenx 04240 ANNOT

RHÔNE ALPES

ORAG Roch Dupland Edith Roch Dupland Edith 320 Chemin du Baptieu 74170 LES CONTAMINES MONTJOIE
ORAG Poon S Fringant Feraille Camille 41 Chemin des Crys 74800 LA ROCHE SUR FORON

Abonnement *REF*

- L'info à la source.
- La formation et la pédagogie.
- La vie du sport et des équipes de France.
- Le club, le cavalier et le partenaire du mois.
- L'information juridique & économique
- Toutes les références du monde équestre

Avec ses SUPPLEMENTS

- Les dossiers FFE.
- Les affiches des grands événements.

NOM, Prénom : .....

Adresse : .....

..... | | | | | | .....

☐ Tarif : 50 €

☐ Tarif préférentiel club adhérent : 25 € Signature :

Code adhérent obligatoire : | | | | | | | | |

Chèque à l'ordre de FFE. A retourner à SIF 14 490 Litteau.

Inscrivez-*vous*

Depuis quelques années, le monde du sport multiplie les initiatives pionnières en termes social, environnemental et économique.

Innovant dans ce domaine, Generali et les fédérations signataires de la Charte du Sport responsable, dont la FFE, recensent les bonnes pratiques existantes sur le terrain, duplicables et en lien avec les engagements de la Charte du Sport responsable.

CHARTE

Les points de la charte concernent les actions en faveur :

- de l'accessibilité de la pratique et des équipements à tous,
- du développement du sport féminin,
- des bons comportements pour préserver santé et sécurité,
- des pratiques éco responsables,
- de l'insertion et de la reconversion des sportifs,
- de la promotion de l'esprit sportif.

PARTICIPER

Vous déposez votre dossier avant le 30 septembre 2015. Vous obtenez le Label Sport responsable à partir du moment où vos actions concernent au minimum 1 point de la Charte. Dès que vous obtenez le Label et si vos actions concernent plus de 3 points de la Charte, vous êtes automatiquement en course pour les Trophées du Sport responsable. Les 3 premiers dans chacune des 6 catégories reçoivent 3000, 2000 ou 1000 €uros pour pérenniser leurs actions. Le jury présidé par Zinedine Zidane se réunit le 22 octobre et les lauréats des Trophées sont récompensés lors d'une grande cérémonie très médiatisée à Paris le 10 décembre.

EN SAVOIR PLUS
www.sport-responsable.com

Grand National FFE Equidia Life / Master Pro Dressage

SAUMUR CCE

©FFE/PSV

Le 28 juin, l'Ecurie La Cense Concept PGO s'impose grâce à Jean-Lou Bigot / *Focus* devant l'Ecurie Theault – Maximat grâce à Thomas Carlile / *Sirocco du Gers* et l'Ecurie Antares – Horsealot.com grâce à Karim Florent Laghouag / *Punch de l'Esques*.

LURE CSO

©FFE/PSV

Le 5 juillet, l'Ecurie Tender Capital - *You First SRL* s'impose grâce à Mathieu Billot / *Shiva d'Amaury* devant l'Ecurie Equi Jump – Partner Media grâce à Christophe Escande / *Ranya de Roy*, et à l'Ecurie Gonin grâce à Julien Gonin / *Soleil de Cornu*.

VIERZON DRESSAGE

©FFE/PSV

Le 12 juillet, l'Ecurie Kineton - Decovert Equestre s'impose grâce à Pierre Volla / *Badinda Altena-JO/JEM* devant l' Ecurie Racephoto – Martinuzzi grâce à Stéphanie Brieussel / *Amorak-JO/JEM* et l'Ecurie Coté Paddock - François Tanguy grâce à Claire Gosselin / *Karamel de Lauture*.

KAREN TEBAR EN OR

©FFE/PSV

Le 12 juillet à Vierzon, Karen Tebar s'impose dans le championnat de France de dressage avec *Don Luis-JO/JEM*, prop cav & G et W Schetter, devant Arnaud Serre / *Robinson de Lafont*De Massa–JO/JEM*, prop S Massa, et Marc Boblet / *Noble Dream* Concept-Sol-Biolight-JO/JEM*, prop famille Dallara.

Tour d'honneur des équipes de France

PÉNÉLOPE 1E À CANNES

Le 13 juin, Pénélope Leprévost s'impose avec *Ratina d'la Rousserie*, prop G Mégret du Haras de Clarbec dans le GP Longines GCT du CSI5*. Simon Delestre est 7e avec *Qlassic Bois Margot-JO/JEM*, prop Haras du Bois Margot.

GWENDOLEN 3E À BRAMHAM

©FFE/PSV

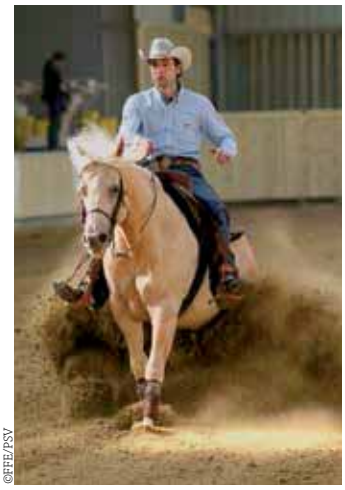
Le 14 juin, Gwendolen Fer et *Romantic Love-JO/JEM*, prop SARL EQUI L, se classent 3e du CCI3* britannique.

BOURGEOIS 3E À SCHRIJNDEL

Le 14 juin, Bastien Bourgeois est 3e du CRI3* néerlandais avec son cheval, *ARH Lucky Whiz Dunit* et il est également 5e avec *Custom Cromed Wheels*, prop Manuela Masson.

LA FRANCE 2E À ROTTERDAM

Le 19 juin, l'équipe de France composée de Patrice Delaveau / *Lacrimoso 3*HDC-JO/JEM*, prop Haras des Coudrettes, Aymeric de Ponnat / *Armitages Boy-JO/JEM*, prop Team Boy, Roger-Yves Bost / *Pégase du Mûrier-*



©FFE/PSV

JO/JEM, prop Equiblue et EURL Bosty Jump et Jérôme Hurel / *Quartz Rouge-JO/JEM*, prop D Smaga, se classe 2e du CSIO5*.

LA FRANCE 2E À MULHOUSE

Le 21 juin, l'équipe de France composée de Céline Gerny / *Flint*, prop Louise Studer, Anne-Frédérique Royon / *J'adore*, prop cav, José Letartre / *Ronan Keating*ENE-HN*, prop IFCE et Vladimir Vinchon / *Tarantino Fleuri*ENE-HN*, prop IFCE, V et M Vinchon, se classe 2e de la Coupe des Nations du CPEDI 3*.

ARLES

©FFE/AS

CHAMPION DE FRANCE

Le 21 juin, Arles HCC s'adjuge, pour la troisième année consécutive, le titre de Champion de France Pro Elite de horse-ball, devant les équipes de Bordeaux et Chambly au terme d'une dernière étape passionnante à Jardy.

FRANCES 1ER À LIGNIÈRES

©FFE/AS

Le 27 juin, Jean-Philippe Frances s'impose avec *Sky de la Saulire*, prop J.P. Frances et V. Dupont, dans la CEI3* de Lignières. Il est suivi de 3 couples français, Philippe Tomas / *Chanah*, prop P.Y. Julliard, Laetitia Pegaz Tocquet / *Tabriz la Majorie*, prop Haras de la Marjorie, et Enora Boulenger / *Guarfao de Bozouls*, prop SARL Mezagri.

ROZIER 4E À PARIS

Le 4 juillet, Philippe Rozier, se classe 4e du GP Longines GCT du CSI5* Paris Eiffel avec *Rahotep de Toscane-JO/JEM*, prop C Baillet. Pénéloppe Leprévost est 5e avec *Ratina d'la Rousserie*, prop G Mégret du Haras de Clarbec. Le 5 juillet dans le GP de la Ville de Paris, Patrice Delaveau est 4e avec *Orient Express*HDC-JO/JEM*, prop Haras des Coudrettes, et Pénélope Leprévost est 5e avec *Vagabond de la Pomme-JO/JEM*, prop G Mégret du Haras de Clarbec.

LEJEUNE 5E À ARVILLE

Le 5 juillet, Camille Lejeune se classe 5e du CIC 3* belge avec *R'Du Temps Bliniere*, prop A Serriere Debergh.

CHILDREN EN BRONZE

Le 5 juillet, l'équipe de France children est 3e du championnat d'Europe de dressage à Vidauban avec : Héléna Gruny / *Vip du fayard*, prop AS Yoh, Enora de Vienne / *Maestro de l'Aubois*, prop S.A.R.L Ecuries du Marais, Eugénie Burban / *Sandreo*, prop cav, et Mado Pinto / *Rafale du Coussoul*de la Gesse*, prop H Burgess.

VOLTIGE AU MANS

Le 5 juillet, les 3 titres principaux des championnats de France de voltige reviennent à Anne-Sophie Musset pour les femmes, Vincent Haennel pour les hommes et au Team Noroc pour les équipes.

© Boulerie Jump/S Proust

NICOLAS 7E À BARBURY CASTLE

Le 12 juillet, Astier Nicolas se classe 7e du CIC 3* britannique avec *Piaf de B'Néville-JO/JEM*, prop de Ben & Partner.

Cannes sourit à Pénélope

1 2 3 4 Pénélope Léprévost remporte le GP Longines CGT avec ***Ratina d'la Rousserie*** pour le plus grand plaisir du public et des invités de la loge FFE.

5 6 Julien Epaillard se classe 2e sur du Prix FFE FRENCH TOUR GENERALI, sur ***Sheriff de la Nutria***, prix remis par François Albertini.

7 Roger-Yves Bost a également fait résonner la Marseillaise en remportant l'épreuve de vitesse 1.50 m en selle sur ***Sydney Une Prince-JO/JEM***.

Photos : ©FFE/PSV, LGCT/S. Grasso, RB Presse

Paris Eiffel *séduit les stars*

Dans un cadre unique, les stars se sont bousculées au Jumping Paris Eiffel ici Tony Parker 8, Charlotte Casiraghi 9, Guillaume Canet 10 et Marion Cotillard 11.

12 13 Les meilleurs Français du GP Longines GCT sont Philippe Rozier / ***Rahotep de Toscane-JO/JEM*** et Pénélope Leprévost / ***Ratina d'la Rousserie***, 4e et 5e.

14 15 Dans le GP de la Ville de Paris, Patrice Delaveau est 4e avec ***Orient Express*HDC-JO/JEM***, et Pénélope Leprévost est 5e avec ***Vagabond de la Pomme-JO/JEM***.

L’envie d’exceller s’apprend très tôt

Depuis 1999, les cavaliers licenciés de la Fédération Française d’Équitation sont protégés par Generali qui est aussi devenu l’assureur de près de 4 000 clubs et le partenaire du plus grand rassemblement équestre au monde : le Generali Open de France.

Être bien assuré, c’est pouvoir se concentrer sur l’apprentissage et la performance.

generali.fr

GENERALI

Generali Vie - Entreprise régie par le Code des assurances 602 062 481 RCS Paris

Crédit photo : © FFE - PSV

CENTRES ÉQUESTRES
ET PONEY-CLUBS DE
FRANCE

LE CHEVAL c'est TROP GÉNIAL !

DOSSIER ORGANISATEUR

La Ref N°169 Août 2015 Cahier 2- Photo FFE / Pascal Ribes

S'inscrire pour profiter

Du 9 juillet au 18 octobre, la série *Le Cheval c'est trop génial* donnera envie de monter à poney à 6 millions d'enfants. Une campagne radio inédite sur RMC invitera à la rentrée les Français à venir dans un club participant pour la *Journée du Cheval*. Bénéficiez pleinement de cette campagne de promotion médias en inscrivant votre club.

1 Inscrivez-vous

Allez sur www.journeeducheval.ffe.com.
Saisissez dans les 2 cadres blancs en haut à gauche vos codes et identifiants SIF habituels pour vous identifier.
Quand le nom de votre club apparaît, cliquez sur « Enregistrer sa manifestation » à gauche de la carte de France.
Renseignez en ligne votre programme personnel. Quand vous cliquez sur le lien « Voir les programmes » juste au-dessus du cadre de saisie, vous pouvez soit actualiser celui que vous aviez mis l'année passée, soit opter pour le programme type qui vous est proposé.
Vous pourrez actualiser votre programme jusqu'à la *Journée du Cheval*.
Cliquez sur le bouton « Enregistrer », en bas à droite.
Vous êtes inscrit et vous apparaissez dans la liste des clubs de votre département.

2 Annoncez le programme

Un programme précis et attrayant, c'est le début d'une porte ouverte réussie. N'hésitez pas à mettre en avant les animations phares et les promotions que vous proposez au public.
Vous pouvez rédiger votre texte directement sur le site où vous disposez des outils de mise en page de base. Evitez les copier-coller de Word, logiciel peu compatible avec le format html.
Il est préférable, si vous avez déjà un texte, de le passer par le bloc-notes avant de le copier-coller sur le site et de le mettre en page en ligne.
La page « Menu mise en page » de la rubrique administration du site www.developpement.ffe.com vous explique le mode d'emploi des outils de mise en page en ligne.
Pensez à ajouter une photo pour montrer ce que vous proposez.

3 Modifiez et corrigez

Si vous souhaitez modifier la photo ou le programme, il suffit de vous identifier à nouveau et de cliquer sur le bouton « Modifier » sous la bannière en haut à droite de l'espace central.
Si vos coordonnées FFE sont inexactes, c'est lié à votre fiche adhérent. Demandez la modification par mail à licence2@ffe.com.

4 Services plus

Les différents menus de la colonne de gauche vous donnent accès aux autres fonctionnalités du site. Certaines sont grand public, d'autres réservées aux adhérents de la FFE.
L'Equitation : retrouvez en téléchargement libre de nombreux supports promotionnels de l'équitation, dont ceux de rentrée.
En images : accédez à une photothèque très fournie et libre de droits. Retrouvez notamment les photos des éléments de communication de rentrée : licence, clip TV et série Cheval Génial.
Espace presse : téléchargez l'ensemble des supports médias : visuels, communiqués, dossier de presse, etc.

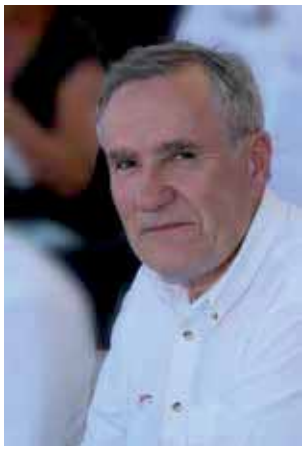
Accès Clubs : accessible après identification, il regroupe les documents et supports promotionnels dont vous pourriez avoir besoin pour organiser votre Journée, mais également, des jeux concours prêts à être utilisés, des bons cadeaux, des idées de séances d'animation…

Mathias Hebert

En savoir plus

Le site de la Journée :
http://journeeducheval.ffe.com/
Le pack web est à télécharger sur le site de la Journée une fois identifié.
Les documents de la médiathèque FFE sont dans l'espace Club.
Le contact : FFE Qualité 9h-13h & 14h-18h au 02 54 94 46 00 qualite@ffe.com

des retombées médias



Bientôt la rentrée! Période primordiale pour nos clubs.
Nous avons tous vécu un durcissement fiscal et une réforme des rythmes scolaires compliquée pour nos activités.

Réagissons ensemble. Améliorer notre qualité et notre attractivité, conquérir de nouveaux publics, fidéliser avec des projets concrets, et se montrer toujours innovant sont avec nos poneys et nos chevaux, nos atouts qu'il faut parfaire.

Face au virtuel omniprésent, sachons valoriser notre réel.
Portons ce message et nos valeurs au-delà de nos clubs, auprès des publics, des médias et des institutions.
Et, tous ensemble, nous serons plus forts pour développer la belle aventure de l'équitation

Bien sincèrement

Serge Lecomte

Sommaire

S'inscrire pour profiter des retombées médias	**2**
10 idées baptêmes pour créer l'envie	**4**
10 idées animations pour s'y croire	**6**
10 idées communication pour faire savoir	**8**
10 atouts de l'équitation pour convaincre	**10**
Votre pack web Cheval Génial	**12**

LA REF

Parc Equestre 41600 LAMOTTE T 02 54 94 46 71 / F 02 54 94 46 30 Mel : la-ref@ffe.com. RÉDACTRICE EN CHEF : Danielle Lambert. SECRÉTARIAT, PUBLICITÉ : publications@ffe.com. PHOTO COUVERTURE : FFE/Pascal Ribes. PHOTOS : FFE/PSV/DL/Pascal Ribes/Maindru/Frédéric Chehu. ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO : FFE DTN, FFE Qualité. MAQUETTE : Karen Pambourg. IMPRESSION : Imprimerie de Champagne Z.I. Les Franchises 52200 Langres. COMMISSION PARITAIRE : 0915 G 80336 ISSN : 2115-4686 TIRAGE : 6 000 exemplaires. EDITEUR : Fédération Française d'Equitation Parc Equestre 41600 Lamotte. DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Serge Lecomte.

Sentez vous sport

Votre inscription à la ***Journée du Cheval*** vous permet également de figurer au registre des animations de l'opération ***Sentez-vous sport*** menée par le CNOSF en partenariat avec de nombreuses structures et fédérations sportives. Cette double visibilité permet aux établissements équestres d'afficher leur appartenance à la famille du sport et de prospecter de nouveaux publics. Se rapprocher de son CDOSF pour savoir ce qui se fait dans le département ou pour pousser son président de CDOSF ou les autres clubs sportifs de la commune à faire quelque chose dans ce cadre. L'opération commençant le 12 septembre, les événements multisports des premiers jours sont un bon pied d'appel pour inviter le public à venir au club le 20 septembre.
Pour en savoir plus :
http://sentezvoussport.fr/

10 idées baptêmes

L'initiation gratuite est le produit d'appel de la *Journée du Cheval*. Transformer l'envie d'un jour en inscription à l'année ou en inscription à des stages est le défi de l'équipe du club. 10 moyens d'y parvenir.

1 Tour en main

Le plus classique est le tour à poney tenu en main. Il permet à l'enfant de découvrir le bercement du pas et le contact rassurant du poney. L'inviter à le caresser, à se coucher sur l'encolure facilite l'instauration d'une relation sensorielle avec le poney.
Comme pour toutes les autres formes de baptême, il est indispensable qu'il se passe très bien et qu'il se termine par une invitation. Il signifie donc poney très calme, équipement sécurisant - selle creuse, collier, poignée ou longue crinière pour se tenir - accompagnateur souriant et vigilant qui passe le message de l'inscription.

2 Promenade balisée

Même chose pour la promenade dans un couloir matérialisé et sécurisé qui permet de faire faire un baptême collectif en mettant entre les accompagnateurs du club, au début et à la fin du groupe, des parents qui tiennent les poneys. Les poneys doivent être habitués au circuit et au poney qu'ils ont devant ou derrière eux.

3 Promenade découverte du club

Quand c'est possible, la promenade peut se faire sous forme d'une visite guidée du club. Le parcours passe par le manège où l'on explique que c'est l'endroit où l'on monte à l'abri quand il pleut ou qu'il fait froid, par la carrière dont on explique l'usage pour les débutants, par les écuries où l'on parle de la vie des poneys, devant le club-house où l'on explique que les parents peuvent y rester à l'abri et de quelles commodités ils disposent. 4 ou 5 points explication pour une petite colonne de 5 à 6 poneys permettent de faire d'une pierre deux coups. Faire des groupes qui se suivent sur le même parcours pour éviter les embouteillages.

Les cavaliers du club se mobilisent facilement pour faire partager leur passion.

4 Voltige en longe

Un poney ou un cheval de voltige permet de faire découvrir le pas et le galop à des groupes d'une dizaine d'enfants ou d'adultes qui passent à tour de rôle. L'accent est mis sur la découverte de la sensation. Un aide pour mettre chacun à cheval permet d'enchaîner les passages.

5 Pratique à pied

Idéale pour les adultes, l'initiation peut se faire sur la carrière dans des ateliers de pratique à pied. Un atelier « Licol » dans un enclos de 4 m x 4 m permet d'apprendre à mettre un licol. Un parcours entre des plots de couleur ou sur une ligne de plots ou de piquets de pony-games, permet de proposer un atelier « Mener en main » sur un slalom. Un atelier « Trèfle » permet de faire mener en main sur un parcours de 3 ou 4 boucles. On peut mettre simultanément en piste 3 personnes ou 3 paires de 2 personnes qui enchaînent les 3 ateliers. L'espace doit être clos et surveillé avec des aides compétents sur chaque atelier.

6 Parcours équifun

Un petit parcours installé sur la carrière avec 3 à 5 dispositifs à enchaîner. Quelques exemples : une tasse à prendre et à poser sur un piquet, une balle sur un cône, une bouteille sur un plot, une zone matérialisée où s'arrêter, un couloir de barres au sol à suivre. Il peut se faire tenu en main, à la queue leu leu, ou individuellement, avec des enfants ou des adultes. On peut le faire à pied ou à cheval. On peut commencer par une reconnaissance sans poney. On peut le proposer aux adultes.

7 Baptêmes pony-games

Monter des lignes pony-games sur la carrière permet de faire des baptêmes deux par deux, avec un aller à pied, poney tenu en main, et retour au pas avec l'aide qui tient le poney, puis on permute les rôles. On peut faire autant de baptêmes parallèles qu'on a de lignes, avec une personne de l'équipe du club par ligne ou pour deux lignes pour guider les cavaliers.

pour créer l'envie

Les toques rendent les casques pimpants. On peut les choisir aux couleurs du club.

8 Promenade en attelage

Si l'on dispose d'une voiture avec de nombreuses places, type chariot western ou omnibus, c'est l'occasion de faire découvrir à de grands nombres de personnes simultanément les alentours du club lors d'une balade en attelage.
Avec une voiture 2 ou 4 places, on peut réaliser une petite maniabilité qui fait découvrir l'activité que l'on pourra proposer aux visiteurs s'ils s'inscrivent.

9 Baptême surprise

Un parcours classique peut être animé par des points surprise où quelqu'un vient proposer un quizz à la colonne des « baptisés » ou un point photo ou un point présentation des atouts du club ou de l'équitation… Voir photo call page 9.

10 Et aussi…

- L'atelier pansage pour ceux qui veulent découvrir le poney, sans nécessairement monter dessus.
- Le jeu de l'oie : le lancement des dés décide du parcours de chacun dans le club.
- La chenille avec les poneys à la queue leu leu pour faire beaucoup de baptêmes sans mobiliser un trop grand nombre d'accompagnateurs. Prévoir un panier pour éviter morsures et arrêts broutage. A réserver à des enseignants et des poneys habitués.
- Doubles baptêmes enfant adulte sur un parcours sécurisé. Une personne du club tient un grand poney pour le parent de la main droite et un plus petit pour l'enfant de la main gauche. Prendre par exemple un poney B et un poney C.
- Baptêmes avec selles bi-places pour les personnes en situation de handicap.

Danielle Lambert

• Diplôme

Le baptême réussi se termine par une remise de diplôme. On peut par exemple installer le point de remise des diplômes à l'endroit où l'on change de cavalier pour les baptêmes. On demande aux cavaliers ou aux parents qui attendent pour le baptême de remplir la fiche de renseignements avec nom, prénom, adresse, téléphone, mail.
Ensuite, quand ils reviennent du baptême, on leur remet le diplôme sur lequel on a inscrit leur nom et mis le tampon du club. C'est l'occasion de remettre le dépliant du club, d'inviter à s'inscrire et de donner le programme des animations et des stages.
C'est aussi le moment de proposer la formule ***Equitation pour tous*** à ceux à qui la formule est adaptée.
La présence du meilleur « commercial » du club à ce point clé est décisive pour les retombées de la Journée.

• En avant la musique

Une musique choisie pour rythmer les activités peut être un élément fort du baptême. Un simple fond musical zen donne de la sérénité à l'ambiance. Y penser particulièrement quand les baptêmes se déroulent sur un seul lieu comme voltige et ateliers en carrière.

• Matériel pédagogique

Rênes pédagogiques avec repères de couleur, rênes à poignées, sur-selles, selles avec poignée, bi-places… sont des atouts utiles pour faciliter la première mise à cheval. L'occasion de renouveler ou rénover son pool d'équipements pédagogiques. L'occasion aussi de rafraîchir son lot de petits matériels pour la carrière. Des plots de couleurs vives, des tasses pimpantes, des barres fraîchement peintes donnent du chic à la photo du baptême.

10 idées d'animations

Vos programmes d'animations de la *Journée du Cheval* sont riches et variés. Vous avez compris que c'est à la fois un produit d'appel et une vitrine des compétences du club.
10 thèmes à mettre en valeur par un animateur efficace au micro.

Succès garanti avec un poulain sous la mère.

1 Cavalcade

Pour être en phase avec l'affiche, proposez une cavalcade avec en tête, soit fixé sur un attelage, soit tenu en main, le drapeau de la Journée. Penser à choisir un cavalier habile à la monte à une main et fixer un porte-hampe à son étrier. Le modèle est dans le pack web. Cela peut être l'occasion d'un défilé d'annonce en ville, le matin, et d'un défilé d'ouverture de la séquence animations, l'après-midi.

2 Visite du club

La visite du club, passage obligé des journées portes ouvertes peut revêtir un aspect ludique avec une chasse au trésor qui permet de trouver des indices dans chaque lieu du club sur lequel on souhaite attirer l'attention. On peut aussi mettre en place un circuit de visite avec un plan et des numéros conduisant à une personne qui explique chaque sujet à chaque endroit, la vie quotidienne des chevaux aux écuries, les différentes activités au manège, etc.

3 Progression du cavalier

Une présentation pédagogique peut proposer plusieurs tableaux qui visualisent l'évolution du cavalier. Tableau 1 : ce que va faire le débutant. Tableau 2 : ce que va et sait faire le cavalier Galop 1, Tableau 3 : ce que va et sait faire le Galop 2, etc. On peut s'inspirer des thèmes du DVD. Pour plus de lisibilité, les cavaliers entrent et sortent par niveau. Le commentaire est décisif pour faire partager la compréhension des tableaux.

4 Chevaux stars

Les présentations des chevaux en stars ont toujours beaucoup de succès. Le top model est une variante qui peut se décliner, façon Meeting. Un ou deux cavaliers sont chargés de préparer un cheval ou un poney et de venir le présenter bien pomponné en étant eux-mêmes habillés en accord avec leur cheval ou poney. Ils passent à tour de rôle et viennent expliquer au micro le caractère du cheval ou du poney.
On peut aussi faire une présentation type élevage en triangle avec des numéros et un vote du public pour le plus beau poney ou le plus beau cheval.
Pour peu qu'on ait plusieurs races, on peut faire une présentation des races avec un costume ou un drapeau du cavalier qui évoque son berceau d'origine.
C'est aussi l'occasion de mettre en valeur le ou les chevaux de trait du club au travail ou encore de faire défiler tenus en main tous les chevaux et poneys du club avec un cavalier chargé de présenter chaque équidé, son caractère, sa race, son histoire, ses préférences…
Fiche type disponible dans votre pack web en ligne.

5 Spectacles

Un spectacle par définition s'adresse au public. Les fiches ***Cheval Génial*** Saison 2 en ligne dans votre pack web comportent le conducteur du tournoi de chevaliers réalisé au Puy du Fou et préparé en une dizaine d'heures. Le ***Guide Fédéral Spectacle Club*** comporte, pages 30 à 43, 6 fiches techniques de spectacles clés en mains sur les thèmes du cheval à travers l'histoire, du code de la route, du cirque, de Blanche Neige, de Cendrillon et de la chevalerie. Disponible à la boutique en ligne FFE. Ne pas oublier la note d'humour et les numéros comiques.

• Nécessaire animation

La clé du succès des animations tient dans le talent de l'animateur. Un micro, une sono sont le secret de la réussite. Les activités ont besoin d'être expliquées pour prendre du sens. L'animation est plus vivante si on fait participer le public présent par des interviews qui font ressortir les questions que se posent les spectateurs. On peut aussi s'appuyer sur des fiches préparées à l'avance.

pour s'y croire

Une démonstration de pony-games assure ambiance et spectacle.

Un spectacle danse et équitation ou musique et équitation, par exemple, va toucher un double public.

6 Carrousels

Les carrousels costumés ont toujours beaucoup de succès auprès du public. C'est l'occasion d'en préparer un pendant un stage d'été ou de refaire la présentation de celui qui vous a valu les applaudissements du public lors du Generali Open de France. Penser aussi au quadrille qui offre des figures symétriques très lisibles qui peuvent se monter en peu de temps ou encore le pas de deux si vous avez 2 fondus de dressage au club. Musique essentielle.

7 Disciplines

La diversité des disciplines et des pratiques offre de multiples possibilités, de la présentation pédagogique à la compétition officielle en passant par les concours internes ou les présentations en piste des différentes disciplines. A choisir parmi les disciplines de prédilection du club, du CSO au tri de bétail, en passant par les pony-games, la voltige, le tir à l'arc, l'éthologie, la monte en amazone, le horse-ball ou l'attelage, etc.

8 Jeux concours

3 fiches jeu concours type quizz sont à votre disposition dans le pack web.
On peut aussi proposer un jeu animé par un enseignant pour les spectateurs. Un poney ou un groupe de poneys est dans la carrière. Il faut qu'un groupe de spectateurs réussisse à le / les mener dans un enclos sans le / les toucher.

9 Autour du cheval

La Journée est une belle occasion pour faire venir les professionnels du cheval qui peuvent proposer des présentations pédagogiques de leurs métiers : maréchal-ferrant, bourrelier, dentiste, éleveur avec une poulinière et un poulain, présentation de vieux métiers autour des chevaux : charron ancêtre du carrossier, équipementier…
Une des animations les plus courues est le vide-sellerie / trocante / bourse d'échanges où chacun apporte ses tenues d'équitation trop petites pour les revendre et en acheter de plus grandes.
L'occasion aussi pour le club de mettre en vente le matériel en sur-nombre ou devenu inutile.

10 Et aussi

La classique buvette permet de proposer des « baptêmes plus » pour quelques euros, boisson ou goûter compris.
Du côté des fêtes, penser à la soirée country, toujours très prisée qui peut mixer danse, musique, menu chili et présentation western au manège. Thèmes à l'infini dans le patrimoine équestre, soirée Mongolie, soirée Camargue, soirée Indiens…
Une exposition des meilleures propositions d'un concours de dessins d'enfants ou de photographies d'amateurs peut créer un buzz en amont de la Journée.

Danielle Lambert

10 idées communication

L'enjeu de la communication de la *Journée du Cheval*, c'est d'abord de faire savoir à tous ceux qui pourraient monter à cheval au club qu'ils sont invités à venir essayer. 10 idées pour remplir la cour.

1 Vitrine web

Aujourd'hui, internet est le moyen numéro 1 de recherche d'informations. La présence efficace du club via les moteurs de recherche, tient à la qualité de la vitrine web du club.
Un bon site comporte des informations exactes, bien hiérarchisées et actualisées avec beaucoup de bonnes photos. Vous en avez de nouvelles à votre disposition dans le pack web.
S'y ajoutent les réseaux sociaux. Les habitués de Facebook cherchent dans la page du club les photos qui donnent l'ambiance des moments de convivialité et les commentaires d'avis sur le club. Vérifiez et enrichissez votre mur et partagez des contenus pour être plus présent sur le web.

2 Invitations

Jouez le mail, la carte postale, le téléphone, le flyer... Donnez ou mailez des invitations aux cavaliers du club pour qu'ils fassent venir leurs amis. Relancez les anciens cavaliers qui n'ont pas renouvelé leur inscription. Recontactez les anciens des 3 ou 4 dernières années en leur proposant de venir au club retrouver leurs amis d'avant.
Les contacts pris à l'occasion de ***Poney Ecole*** et d'***Equitation pour tous*** sont aussi des cibles privilégiées de relance. Envoyez par exemple un courrier aux écoles avec l'affiche de la Journée et une proposition de carte d'invitation pour chacun des enfants de la classe.
N'oubliez pas le maire, les partenaires et les personnalités utiles.

3 Médias

La Journée est l'occasion de communiquer 2 fois vers la presse locale, pour annoncer l'événement et pour en faire le compte-rendu. Le communiqué est à envoyer une dizaine de jours avant la date de publication souhaitée. Un fond de communiqué vous est proposé pour personnalisation. Il comporte le programme et si possible une bonne photo incitative à venir au club. Après l'envoi du mail ou du courrier, il faut contacter la rédaction pour s'assurer qu'ils ont bien reçu le mail, leur demander s'ils ont besoin de précisions et les inviter à venir faire un reportage. C'est l'occasion de mettre en relief les atouts du club. Envoyez un compte-rendu et une photo si vous n'avez pas vu de journaliste.

4 Affichage

Les affichettes commerçants vous permettent de faire connaître votre événement. Elles sont incluses dans votre colis de rentrée si vous êtes CLAF ou CLAG ou envoyées par courrier si vous êtes un ORAF ou ORAG inscrit à la Journée. Elles passent dans la plupart des imprimantes A4. Pour y imprimer votre invitation personnelle, il suffit de préparer le fichier word au bon format (pack web) et de mettre les affichettes dans le bac de l'imprimante au lieu de pages blanches.
Une grande bannière à l'entrée du club, au look de la bannière vue à la télévision, vous associera de manière évidente à l'opération.
Des flèches et une signalétique dans le thème vous permettront de visualiser votre invitation pour les passants. Profitez-en pour optimiser votre signalétique intérieure.

5 Publicité

Un encart publicitaire dans la presse locale, gratuite ou payante est un bon moyen de toucher votre zone de chalandise. Différents formats prêts à personnaliser sont disponibles dans votre pack web.
La distribution de dépliants dans les boîtes aux lettres est un bon support qui permet de toucher précisément les populations alentour. A faire soi-même ou à demander à La Poste.
Vous pouvez aussi négocier avec votre radio locale un échange marchandises. La radio annonce votre Portes ouvertes et vous offrez des journées stage ou des bons pour les jeux concours qu'elle organise. Voyez aussi avec votre CDE ou votre CRE si un affichage sur les réseaux bord de route est possible. Souvent les collectivités locales ont des faces d'abribus à disposition des associations.

6 Vitrine associative

Soyez présent au Forum des sports ou des associations. Soyez actif dans l'opération ***Sentez-vous Sport***. Utilisez le Syndicat d'Initiative ou l'Office de Tourisme pour faire connaître vos activités : sur leur site web et par un document du club à disposition des visiteurs. Il suffit d'un tampon du club sur le dépliant ***Bienvenue au Club*** si vous n'avez pas d'imprimé dédié.
Mettez votre affiche dans les centres de loisirs qui accueillent les activités péri-scolaires.
Vérifiez votre présence sur les sites de la mairie, à la page sports du Conseil Général… Faites mettre le lien vers votre club s'il est manquant…
Contrôlez aussi votre présence sur les sites collectifs des groupes auxquels vous adhérez : gîtes de France, Ferme équestre, labels…

7 Evénement d'appel

Un événement bien visible la veille ou une semaine avant la *Journée du Cheval* fait que le public retient l'idée de venir chez vous dimanche prochain. Un défilé, une présentation

pour se faire connaître

Au photo call, inviter chacun à faire son numéro. Penser à mettre le contact du club sur la photo.

d'animation, une présence sur un autre événement, une présence sur un stand lors d'une fête sont l'occasion de donner rendez-vous au club. Des feuillets d'invitation peuvent aussi être mis sous les pare-brise. Voyez le calendrier des manifestations et choisissez votre cible.

8 Offre promotionnelle

L'offre spéciale valable seulement le jour de la *Journée du Cheval* peut s'avérer un bon produit d'appel. Réduction, séance gratuite en plus, 1 journée de stage, 1 petit cadeau : T-shirt, casquette, cure-pieds… Le côté occasion à saisir peut convaincre les indécis. On peut aussi faire une proposition famille et amis, une journée de stage offerte au parrain qui fait venir un ami qui s'inscrit ou un avantage pour le deuxième inscrit de la même famille. Autre idée, votre séance d'équitation offerte le jour de votre anniversaire sur présentation d'une pièce d'identité à tous ceux qui sont venus à la Journée. Bon à remettre ce jour-là.

9 Photo call

Le photo call peut se décliner de plusieurs manières. On installe un point photo avec un fond sympa, la carrière, des feuillages, un mur de paille, etc. dans un endroit stratégique vers le point de fin des baptêmes. On photographie à cheval chaque cavalier qui le souhaite. On lui propose selon les cas de lui envoyer sa photo, de revenir la chercher à une date convenue ou de lui envoyer par E-mail. L'idée est évidemment de justifier la collecte des coordonnées et de pouvoir relancer avec des propositions d'activités, journées découvertes, stages débutants, ***Equitation pour tous***… Penser à faire signer une cession de droits à l'image si on veut utiliser les photos pour le club.
On peut aussi faire appel au photographe local qui vend les photos et fait une expo en ville dans sa vitrine. La même chose peut se faire en vidéo.

10 Et aussi

Faites un partenariat avec les supermarchés. Ils annoncent votre Journée. Ils vous autorisent à mettre des dépliants sur tous les pare-brise de leur parking le samedi qui précède et vous leur offrez des cadeaux à gagner par leurs clients ou sur présentation d'un ticket de caisse, ils participent à un tirage au sort le jour de la *Journée du cheval* pour gagner un stage, 5 séances gratuites…
Organisez une grande tombola avec des cadeaux attractifs qui vont faire venir beaucoup de monde. La vente des tickets permet de financer les cadeaux. Il faut toujours un très beau gros lot pour que ça fonctionne, une semaine de stage par exemple.

Danielle Lambert

10 atouts de l'équitation

Pour présenter son offre, chacun met en avant les atouts de son club. Petit rappel en mots simples des arguments les plus courants présentés sous la forme de ce qu'on appelle aujourd'hui des éléments de langage.

1 Un sport plaisir

«Monter à cheval ou à poney est un plaisir. Au bout de quelques séances, vous vous sentirez à cheval comme sur un nuage et vous ressentirez un état de bien-être dans votre corps entier. En mettant pied à terre, vous êtes détendu, content et relaxé. Après la douche, vous vous sentez tout neuf. Au bout d'un certain temps de pratique, le simple fait de penser dans la journée que le soir même vous allez monter vous met de bonne humeur et vous avez l'oeil qui brille rien que d'y songer ! » A noter que c'est vrai pour toutes les activités physiques, mais il est bon de rappeler que l'équitation est un sport.

2 Un sport de couple

L'atout majeur de l'équitation, c'est le cheval. Le cavalier aime qu'on l'aide à déchiffrer son comportement et il est intéressé par les connaissances qu'on peut lui apporter. Ce que le poney voit, ce que cela signifie quand il bouge les oreilles, ce qu'il aime sont des sujets d'exploration infinis. « A cheval, on n'est jamais seul. Le poney ou le cheval ressent les émotions du cavalier. Il faut savoir dialoguer avec lui pour qu'il fasse ce qu'on souhaite. C'est un peu comme les gens. » Cet aspect fait de l'équitation un facteur d'intégration.

3 Un sport nature

Autre aspiration très partagée dans notre monde urbanisé, le goût de la vie au grand air. « Sport d'extérieur, l'équitation permet de s'oxygéner. Monter à cheval, c'est être dehors pour voir pousser les feuilles aux arbres, gambader les écureuils, entendre le chant des oiseaux… C'est respirer à pleins poumons. Savoir monter vous permet de vous promener à cheval par monts et par vaux en prenant les petits chemins et de découvrir le monde, ses terroirs, ses cultures, ce qui rapproche des populations rencontrées.» Parler de faune, de flore, d'environnement et faire vivre le rêve de cow-boy touche l'imaginaire des citadins.

4 Une passion à partager

Aux antipodes du monde des amis virtuels, l'équitation fait rencontrer des gens de son âge qui partagent la même passion. «L'équitation est un sport individuel qu'on pratique en groupe. Avant la séance, on est ensemble aux écuries pour se préparer en s'entraidant. Après la séance, on parle de ce qu'on a fait en s'occupant de son poney ou de son cheval.» L'équitation est un sport qui donne un centre d'intérêt partagé à l'enfant, à ses parents et à ses frères et sœurs. « Les parents ont un rôle auprès du cavalier, quand il est tout petit et qu'il faut encore l'aider, puis quand il fait des compétitions ou des spectacles. Cela permet d'avoir un intérêt commun avec son ado cavalier. La famille est toujours bienvenue au club, même si le moniteur reste le seul référent technique. » Insister sur le caractère familial de l'activité.

5 S'épanouir en se dépassant

Etre cavalier c'est relever en permanence des défis et réussir à se dépasser. « L'équitation vous permet de prendre conscience de vos capacités, de réaliser des choses dont vous n'auriez jamais pensé être capable. Monter à cheval ou à poney favorise l'élimination des freins psychologiques qui vous limitent et vous vous apercevez que tout est possible si vous êtes déterminé. Monter à poney fait grandir les enfants. Au poney-club, l'enfant aime se trouver dans le rôle du grand qui prend en charge son poney. Il devient plus vite autonome. » Insister sur la notion de progrès personnel qui est toujours perçue comme un bonus.

6 Des activités pour tous les goûts

Parler des activités pratiquées au club permet de cibler ce qu'on va mettre en avant auprès de tel ou tel. « L'équitation, c'est comme on aime. Nous proposons une initiation en douceur très sécurisée. Ensuite, vous pourrez choisir les activités qui vous attirent le plus, promenades et randonnées si vous avez l'esprit nature décontracté, spectacles, sports collectifs ou compétition, si vous aimez les montées d'adrénaline. Ethologie si vous êtes intrigué par le comportement du cheval… » Dialoguer pour cerner les attentes ou utiliser les tests de motivation du Dossier Fidélité en ligne dans la médiathèque de l'espace club.

7 Bon pour la forme

La pratique régulière de l'équitation de 7 à 77 ans entretient forme, tonicité, énergie et souplesse. «Le doyen des Jeux Olympiques est toujours un cavalier parce que c'est un sport doux. Il sollicite symétriquement un très grand nombre de muscles. Une pratique de loisirs régulière donne du souffle, de la souplesse et de la résistance à l'effort.»

8 Bon pour le physique

L'équitation est bonne pour la musculature. «A chaque pas, le mouvement du bassin mobilise les muscles du dos et de

pour convaincre

L'équitation est un plaisir. C'est la première motivation pour monter à poney ou à cheval.

la ceinture abdominale. Le cavalier fait des abdos en permanence. C'est bon pour la ligne.»
L'équitation oblige à lever la tête pour regarder au loin et pour avoir une bonne assiette. « C'est bon pour tenir son dos droit. Cela compense les heures passées à se pencher sur les écrans. »
L'équitation nécessite l'indépendance des aides. « La coordination des mouvements à poney aide les enfants à se latéraliser et à contrôler séparément leurs mains et leurs jambes. Cela les oblige à anticiper leurs mouvements. Cela accélère leur apprentissage psycho-moteur.»

9 Bon pour le moral

La pédagogie de la réussite est bonne pour le moral des cavaliers. «Quand on se dépasse, on se sent fier de soi. Vous prenez confiance quand, guidé par votre moniteur, vous franchissez des étapes successives.»
L'équitation est une activité qui fait s'évader du quotidien. « Monter à cheval, c'est changer d'univers. Vous allez à quelques kilomètres de chez vous et c'est comme si vous faisiez un voyage au bout du monde. Vous êtes ailleurs. Vous vous ressourcez. » Un argument très actif pour les adultes hyperactifs.

10 Une activité bien structurée

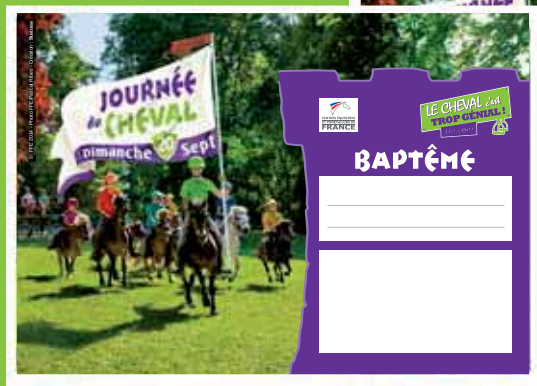
L'équitation est un sport bien structuré. L'encadrement diplômé et les labels qualité sont rassurants. « Vous avez vu nos affichages dans le club-house. L'équitation est très bien encadrée en France par l'Etat et par la Fédération. Nos enseignants sont diplômés. Nous sommes adhérents de la Fédération Française d'Equitation. Nous avons tel et tel labels. Cela signifie que nous offrons un encadrement, des installations, des activités de qualité, conformes à la réglementation pour une pratique en toute sécurité. » Le club est un lieu clos et surveillé. « Au club, votre enfant est encadré. Vous pouvez nous le confier en toute tranquillité. Il est dans un environnement sécurisé.»

Danielle Lambert

JOURNÉE du CHEVAL

Votre pack web sur ffe.com

CENTRES ÉQUESTRES ET PONEY-CLUBS DE FRANCE



Rendez-vous en famille
dans les Centres Equestres et Poney-Clubs
Initiation gratuite

Trouvez votre club sur ffe.com

Visuels *Journée du Cheval*

Avec réserve personnalisable blanche ou violette

- Planches d'invitations et de baptêmes.
- Encarts publicitaires en 4 formats.
- Affichettes commerçants. Affiches 4 m x 3m.
- Drapeaux et banderoles.
- Bons cadeaux pour concours et promotions.

Documents non datés

- Photos, dont bannières web.
- Charte graphique *Cheval génial* avec logos et polices.
- Fiches séances *Cheval Génial*, saisons 1 et 2.
- Jeux concours. Fiche type présentation cheval. Etc.